

Patient Journey in der Onkologie

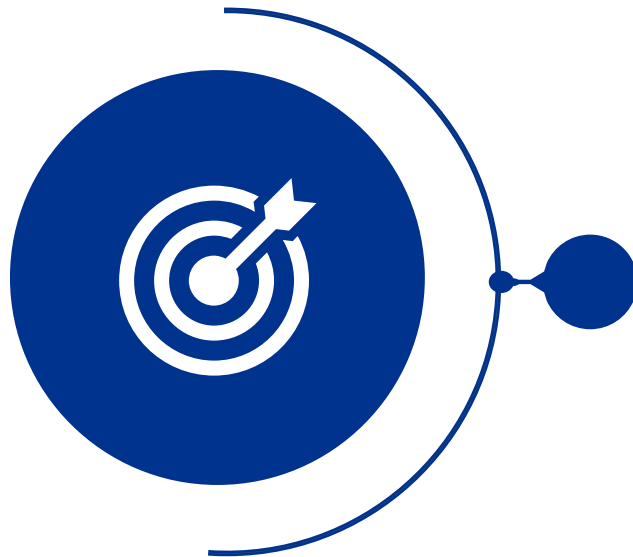
Mammakarzinom

In Kooperation mit SOLAR PLEXUS & Solve Consulting

—
März 2023

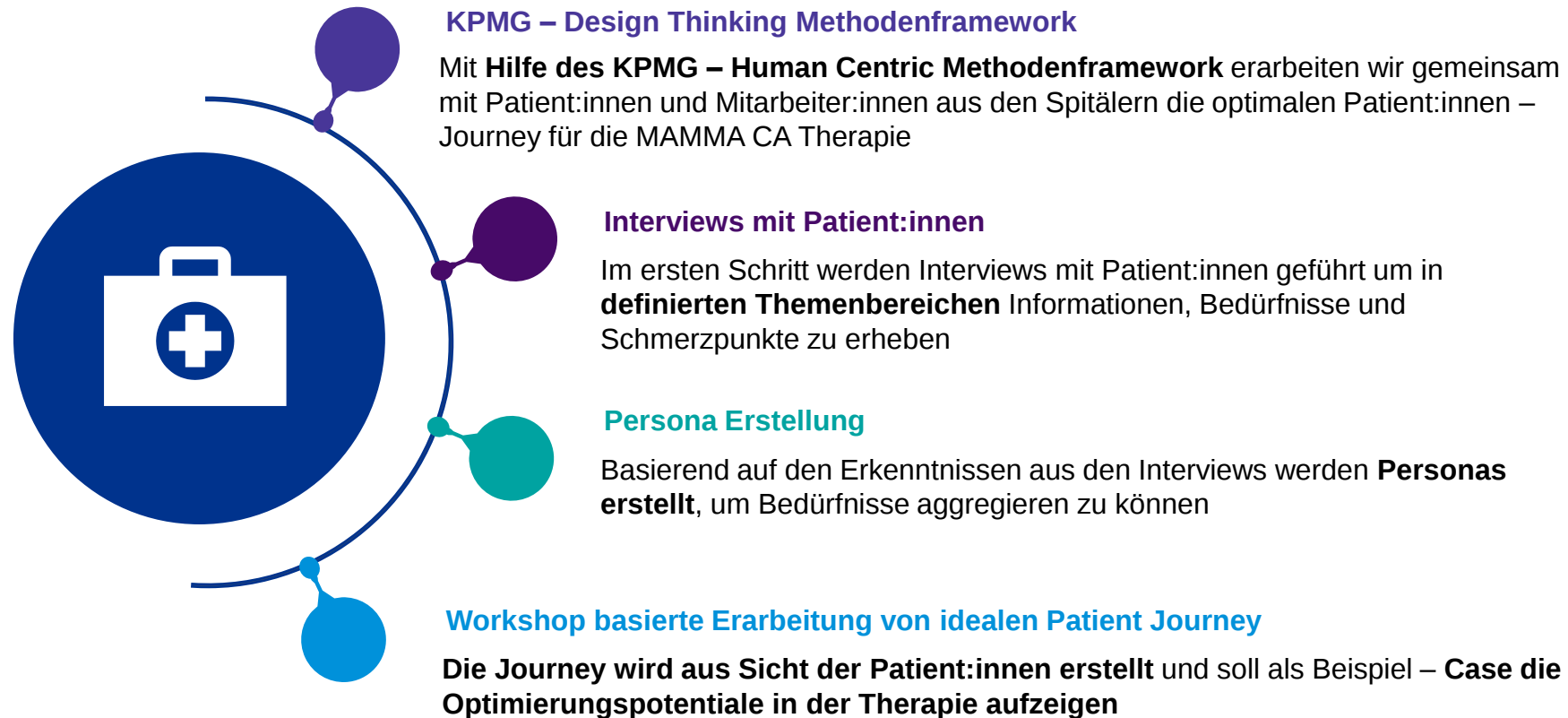


Ziel des Projektes

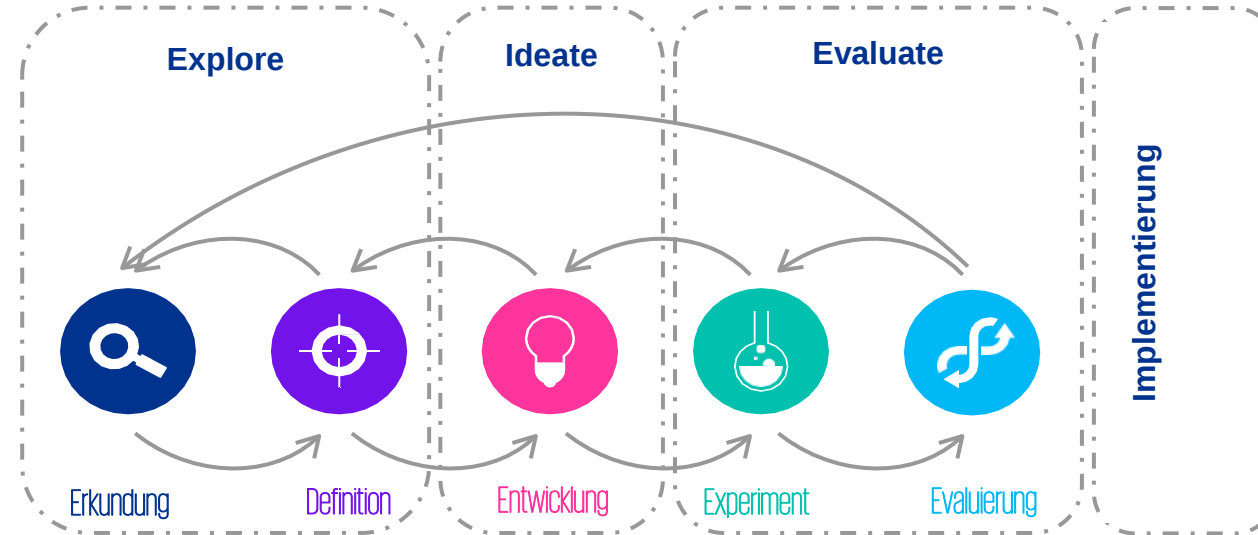


Durch das Erstellen einer Patient Journey mit betroffenen Patient:innen Optimierungspotenziale in der Diagnose, Behandlung und Nachsorge von Brustkrebspatient:innen zu identifizieren

Erstellung der Patient Journey



Design Thinking Prozess



Ideen Reifegrad



Erkundung

Im Rahmen der Interviews werden die Bedürfnisse und Schmerzpunkte erhoben



Definition

Basierend auf den erhobenen Informationen wird eine Gesamtsicht auf den Prozess erstellt



Entwicklung

Im Rahmen des Problemzentrierten Ansatzes wird der neue Soll-Prozess entwickelt



Experiment

Der entwickelte Soll-Prozess wird mit einem definierten Teilnehmerkreis verprobt

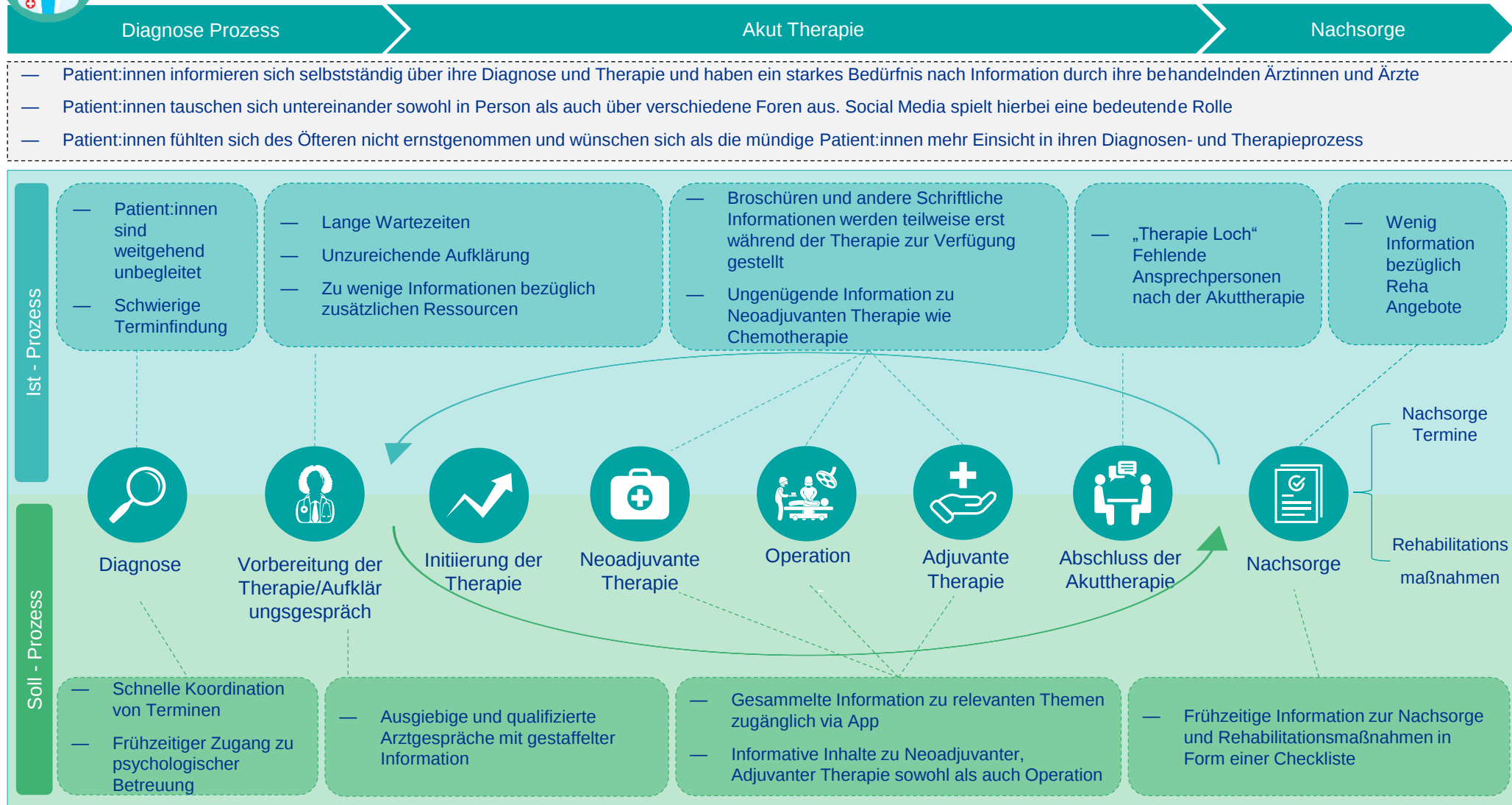


Evaluierung

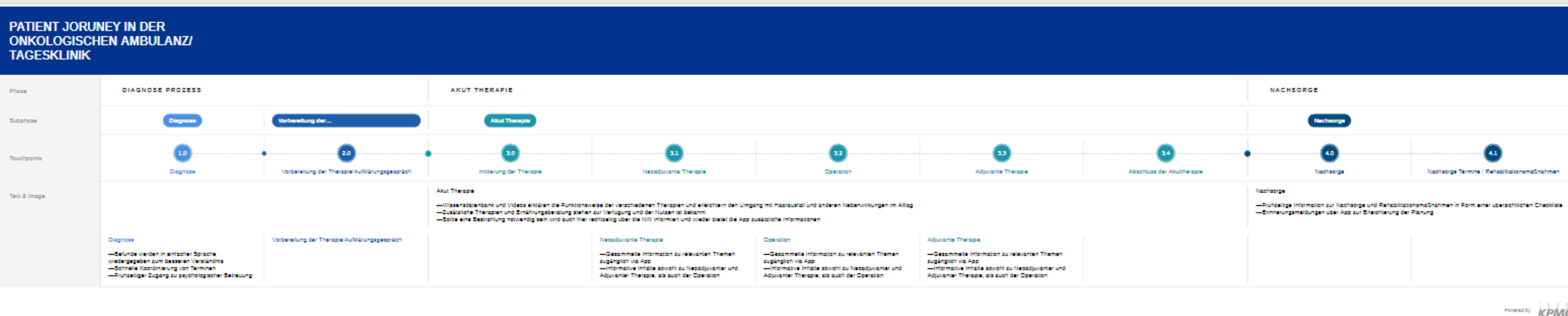
Bewertung und etwaige Anpassungen im Prozess



Patient Journey & ihre „Pain Points“ in der onkologischen Ambulanz/Tagesklinik



TO-BE Journey





kpmg.at

© 2023 KPMG Österreich, eine österreichische Gesellschaft mit beschränkter Haftung und ein Mitglied der globalen KPMG Organisation unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Limited, einer private English company limited by guarantee, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. KPMG und das KPMG-Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.

Document Classification: KPMG Public